

DL n.83 del 22/6/2012 – Misure urgenti per la crescita del Paese

Art. 18 - Amministrazione aperta

Concessioni, contributi e sovvenzioni

Come prescritto dall'art. 18 del D.L. 22 giugno 2012, n°83, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, della legge 7 agosto 2012, n 134, ad oggetto "Misure urgenti per l'agenda digitale e la trasparenza nella Pubblica Amministrazione, e pubblicato nel Supplemento Ordinario n. 147 della Gazzetta Ufficiale del 26 giugno 2012, la concessione delle sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari alle imprese e l'attribuzione dei corrispettivi e dei compensi a persone, professionisti, imprese ed enti privati e comunque di vantaggi economici di qualunque genere di cui all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 ad enti pubblici e privati, sono soggetti alla pubblicità sulla rete internet.

Elenco contributi e sovvenzioni Anno 2013

Nome dell'impresa o altro soggetto beneficiario	ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.
Dati fiscali – Sede legale	Via Liszt 21 – 00144 Roma C.F. e Partita I.V.A. 12020391004
Importo	€13.420,00
Norma o titolo a base dell'attribuzione	Determinazione del Segretario Generale n.55 del 28/02/2014
Area e Responsabile del procedimento	Gaia MARANI
Modalità seguita per l'individuazione del beneficiario	Con Determinazione del Segretario Generale n° 55 del 28/02/2014 è stata autorizzata l'impegno della somma di €13.420,00 a favore dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizzatrice della partecipazione collettiva Italiana all'edizione 2014 della manifestazione Cruise Shipping Miami (ex Seatrade Miami).
Progetto selezionato	Richiesta di erogazione del pagamento a favore dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizzatrice della partecipazione collettiva Italiana all'edizione 2014 della manifestazione Cruise Shipping Miami (ex Seatrade Miami).
Curriculum del soggetto incaricato	L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione

	<p>delle imprese italiane è stata istituita dall'art. 14, cc.17-27, DL n.98 del 06.07.11, convertito in L. n.111 del 15.07.11, come sostituito dall'art. 22, c.6, DL n.201 del 06.12.11, convertito in L. n.214 del 22.12.11 e successive modifiche, come ente dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, sottoposto ai poteri di indirizzo e vigilanza del Ministero dello sviluppo economico che li esercita, per le materie di rispettiva competenza, d'intesa con il Ministero degli affari esteri e sentito il Ministero dell'economia e delle finanze.</p> <p>L'ICE-Agenzia ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti - e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali.</p> <p>Attraverso la sede di Roma, l'Ufficio di Milano e la rete nel mondo l'Agenzia svolge attività di informazione, assistenza, promozione a imprese e istituzioni, di formazione a imprese e a giovani laureati e promuove la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del terziario. L'ICE-Agenzia opera all'estero nell'ambito delle Rappresentanze diplomatiche italiane, in sinergia con le organizzazioni imprenditoriali e gli altri soggetti pubblici e privati interessati, assicurando un supporto coordinato alle imprese e reti nazionali che si impegnano nel processo di internazionalizzazione con l'obiettivo di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo e l'Italia quale destinazione degli investimenti esteri.</p> <p>Nello svolgimento delle proprie attività, l'Agenzia opera in stretto raccordo con le regioni, le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, le organizzazioni imprenditoriali e gli altri soggetti pubblici e privati interessati, ai sensi di linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione ed internazionalizzazione delle imprese assunte dalla Cabina di Regia istituzionale.</p>
Contratto e capitolato della prestazione, fornitura o servizio	--
Estremi atto	--